

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Mirella Mosca
+39 02 36596033
ufficiostampa@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Apri domani Host 2023: un'edizione tra le più dinamiche, nel segno dell'innovazione sostenibile

- *HostMilano ritorna con numeri paragonabili al 2019: oltre 2.100 espositori, dei quali il 40% internazionali da 50 Paesi, e oltre 700 top buyer altamente profilati da 75 Paesi*
- *A sottolineare l'internazionalità, presente al taglio del nastro domani alle ore 11.00 il Presidente di ICE-ITA Agenzia, Matteo Zoppas, insieme con le autorità italiane ed estere*
- *Prima giornata subito nel vivo con i prestigiosi contributi di chef, pastry chef, mixologist e baristas, esperti ed accademici*
- *Intelligenza artificiale, robotica, soluzioni di economia circolare e design multisensoriali ed esperienziali caratterizzano un'edizione che anticipa le esigenze di un mercato da 178 miliardi di euro*

Milano, 12 ottobre 2023 – Mancano meno di ventiquattr'ore al taglio del nastro di **Host 2023, a fieramilano a Rho da domani, venerdì 13 a martedì 17 ottobre**, e si respira un'aria di grande attesa tra gli operatori del settore per una **43.ma edizione** che si presenta alla linea di partenza con numeri paragonabili al 2019, riconfermandosi ai mercati come **la piattaforma B2B globale di riferimento** per tutta l'ospitalità professionale, il fuoricasa, il retail e il contract.

Sono i dati e fatti a dimostrare l'efficacia del concetto di **HostMilano: oltre 2.100 gli espositori**, dei quali **il 40% internazionali da 50 Paesi**. Oltre all'Italia, i primi cinque Paesi per numero di espositori annoverano **Germania, Spagna, Francia e Stati Uniti**, seguono **Svizzera, Paesi Bassi e Portogallo**, cui si aggiungono **Turchia e Cina**. Le aziende vedono in **HostMilano** anche un'opportunità di **fare business 'mondo su mondo'**: incontreranno infatti **più di 700 top buyer** altamente profilati da **75 Paesi** di tutti i continenti.

La sempre crescente internazionalità sarà sottolineata dalla partecipazione alla cerimonia di inaugurazione, **alle ore 11.00 presso l'area Smart Label al pad. 6/10**, di **Matteo Zoppas, Presidente di ICE-ITA Agenzia**, alla presenza di rappresentanti del governo e delle autorità del territorio – dal Comune di Milano a Regione Lombardia – oltre a una folta delegazione di Consoli di numerosi Paesi esteri.

Una prima giornata che entra subito nel vivo

Dopo il taglio del nastro, la manifestazione entra subito nel vivo dell'**approfondimento sulle tendenze emergenti più interessanti**, con i contributi di chef stellati e pluridecorati pastry chef, mixologist e baristas, oltre ad autorevoli esperti ed accademici.

Solo per citarne alcuni, debutta **ChocolateCulture@Host23**, il primo evento B2B dedicato alla cultura del cioccolato con un team di esperti guidato dal maître



FIERA MILANO



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Mirella Mosca
+39 02 36596033
ufficiostampa@quacom.it
Esteri
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

chocolatier **Davide Comaschi**, che nella prima giornata vedrà le master class di maestri quali **Matteo Beluffi, Ciro Fontanesi, Alberto Simionato e Fulvio Vailati**, e un talk con la docente Bocconi ed esperta di luxury hospitality **Magda Antonioli**.

Nell'atteso ritorno di [Pasticceria di lusso nel mondo a cura di Iginio Massari](#), il 'maestro dei maestri' domani ospiterà i top pastry chef **Marta Boccanera, Fabrizio Galla, Vincenzo Santoro, Bilena Settepani e Felice Venanzi**, mentre presso lo stand Parmacotto sarà presente con il suo show cooking lo chef stellato **Andrea Ribaldone**.

Chiude la giornata la cerimonia di premiazione di [Smart Label – Host Innovation Award](#) in collaborazione con POLI.design e con il patrocinio di ADI – Associazione per il Disegno Industriale, **alle ore 17.00 presso l'Area Smart Label al pad. 6/10**, dove sarà anche possibile **toccare con mano i 26 prodotti premiati**, scelti fra ben 157 candidature dall'Italia e dall'estero. Sempre in tema di progettazione in collaborazione con POLI.design, première anche per gli incontri di [Design Talks](#): domani si parlerà di ospitalità e accoglienza verso un nuovo turismo.

Tendenze in anteprima per anticipare i mercati

Dall'**intelligenza artificiale** alla **robotica**, dai nuovi materiali riutilizzabili o riciclati in ottica di **economia circolare** alle soluzioni per il massimo risparmio di energia e acqua, fino alla progettazione che utilizza i big data per creare format e layout sempre più esperienziali e multisensoriali: sarà un'edizione all'insegna dell'**innovazione sostenibile** e della **transizione digitale**, che **anticipa le esigenze** di un mercato in pieno rilancio e che rifletterà questa vivacità tanto negli eventi come nelle corsie e negli incontri di business.

Secondo dati di **Export Planning**, il commercio mondiale delle filiere rappresentate a **HostMilano** ha toccato nel 2022 un nuovo massimo, pari a **178,3 miliardi di euro**, a livelli ampiamente superiori a quelli pre-pandemici: **38 punti percentuali** superiore al 2019. il food service equipment in senso stretto è stimato da **Future Market Insights** in circa **44 miliardi di dollari** (76 miliardi nel 2032, **+5,6%** medio) ai quali il Made in Italy contribuisce per più del 10% (**4,6 miliardi di euro**, dato **Ufficio Studi ANIMA Assofoodtec**).

Host 2023 vivrà anche online con l'handle @HostMilano.